DREBERIS
INTERNATIONAL STRATEGY CONSULTANTS

BVMW
Bundesverband
mittelständische Wirtschaft

UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ NAUKOWYCH I WDROŻEŃ

Kraków, 28.06.2018

DREBERIS
INTERNATIONAL STRATEGY CONSULTANTS

BVMW
Bundesverband
mittelständische Wirtschaft

DREBERIS:
MIĘDZYNARODOWE DORADZTWO STRATEGICZNE

- Na rynku od **1999 roku**
- Siedziby we **Wrocławiu**, **Lwowie**, w **Dreźnie** i w **Schwyz** (Szwajcaria)
- Współpracowaliśmy z ponad **1000 firm i instytucji**, z ponad **50 branż** i ponad **30 krajów** na **6 kontynentach**!

DREBERIS
INTERNATIONAL STRATEGY CONSULTANTS

BVMW
Bundesverband
mittelständische Wirtschaft

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

STAATSMINISTERIUM FÜR UMWELT UND LANDWIRTSCHAFT | Freistaat SACHSEN

STAATSMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT ARBEIT UND VERKEHR | Freistaat SACHSEN

LANDESDIREKTION SACHSEN | Freistaat SACHSEN

Botschaft der Republik Polen in Berlin

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SACHSEN

kantonschwyz

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Québec Canada

ENERGIE EFFIZIENZ

AHK Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa

Greater Zurich Area
Expanding business horizons

dena Deutsche Energie Agentur

renewables Made in Germany

DBU Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Umwelt Bundes Amt

LVIV OPEN TO THE WORLD

WROCLAW

Dresden.

Land Dresden

e·on

VATTENFALL

EnBW

EWE Verbundnetz

IHK Industrie- und Handelskammer Dresden

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz

Handwerkskammer zu Leipzig

Agenda

1. Różnice kulturowe

1. Pozyskanie partnera do współpracy w ramach międzynarodowych projektów dotyczących badań naukowych.

2. Wsparcie start-upów na przykładzie Niemiec.

3. Komercjalizacja wyników badań naukowych.

Różnice kulturowe

Model komunikacji
• Komunikacja jest bezpośrednia: jasne „tak” oraz stanowcze „nie”
• Stanowczość

Kultura monochroniczna
• Punktualność
• Przestrzeganie przepisów oraz wszelkich założonych wcześniej planów i harmonogramów
• Chronologiczny porządek wykonywania obowiązków
• Powściągliwość w zachowaniu i ubiorze

Relacje zewnętrzne
• Korzystanie z usług zewnętrznych
• Współpraca ze światem nauki
• Współpraca przedsiębiorców

Przepływ informacji
• Odręczne notatki, komputery przede wszystkim
• Telefony – mniej popularne

Korespondencja i umowy
• Spisywanie ustalonych wniosków
• Tworzenie umów – szczegółowość i przepisy ogólne

Spotkania i zebrania
• Umawianie spotkań z dużym wyprzedzeniem (często poparte pisemnym kontaktem)
• Protokołowanie
• Oficjalny charakter
• Zabieranie głosu tylko przez specjalistę

Negocjacje
• Negocjuje jedna osoba, która przygotowała argumenty oraz zna wszystkie szczegóły
• Istotny jest wysoki poziom kultury rozmowy
• Wewnętrzne dyskusje rozmówców odbierane są jako nieprofesjonalne, chaotyczne – wzbudzają u Niemców poczucie przewagi
• Niemcy poruszają i wnikliwie analizują problematyczne kwestie – zakładają różne scenariusze

Po negocjacjach
• Okazujemy pewność siebie przy jednoczesnym zachowaniu swobody
• Staramy się przenieść rozmowę na prywatny grunt – szukamy wspólnych cech, warto zapytać o rodzinę, opowiedzieć o swojej – pokazać zdjęcia
• Wyrażajmy własne zdanie nawet jeżeli jest ono inne od zdania niemieckiego partnera
• Niemcy cenią sobie konfrontacje i dyskusje na wysokim poziomie, z których mogą się czegoś nauczyć
• Nawet żarliwe dyskusje w oczach Niemców bardziej łączą niż dzielą

Wspólne projekty badań międzynarodowych

Jedną z inicjatyw wspierających rozwój współpracy naukowej pomiędzy członkami UE jest **Horyzont 2020:**

- Największy w historii program finansowania badań naukowych i innowacji w Unii Europejskiej.
- Oparty na 3 filarach i 5 działaniach horyzontalnych.
- Budżet na latach 2014-2020: **80 mld euro.** W latach 2019 oraz 2020 wciąż do wykorzystania jest ok**. 7,5 mld euro** (prawie **3 mld euro** w filarze *wiodąca pozycja w przemyśle* oraz **2,5 mld** w filarze *wyzwania społeczne*).
- Zarządzany przez Komisję Europejską oraz jednostki krajowe (w Polsce m.in. przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju).
- Program wspiera szczególnie projekty realizowane w konsorcjach.

http://wa.amu.edu.pl/wa/files/biuletyn_horyzont%202020.pdf

Jednym z przykładów inicjatyw w ramach Horyzontu 2020 dla MŚP są tzw. **collaborative projects.**

- projekty realizowane w konsorcjach projektowych
- Warunek konieczny to uczestnictwo partnerów z **3 różnych krajów** członkowskich UE lub krajów stowarzyszonych z programem.

Konsorcjum może uzyskać 100 % dofinansowania na projekty badawcze i 70 % na projekty innowacyjne. Większość projektów składa się z 5-8 partnerów i dysponuje budżetem **od 2 do 10 milionów euro.**

- Poszukiwanie partnera poprzez platformę uczestnika programu Horyzont 2020

https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/funding/

Wykorzystanie innych baz europejskich i krajowych:

- Bazy Enterprise European Network i instytucji otoczenia biznesu
- BIO-TIC – europejska baza partnerów i projektów z obszaru biotechnologii
- GEPRIS – baza Niemieckiego Instytutu Badań
- INSTI – niemiecka baza projektów z obszaru B&R oraz firm Venture Capital.

Wspólne projekty badań z partnerem w Niemczech

W Niemczech rozwijane są inicjatywy, które mają na celu wsparcie internacjonalizacji niemieckich firm w kontekście badań i rozwoju. To z kolei stanowi szansę na udział dla firm zagranicznych w międzynarodowych projektach badawczych z niemieckimi partnerami.

WSPÓŁPRACA Z PARTNEREM TECHNOLOGICZNYM

NA PRZYKŁADZIE NIEMIEC

- Projekt **„Innovationsorientierung der Forschung”** oraz **program wsparcia innowacji na etapie badań** Ministerstwa Edukacji i Badań w Niemczech**.**

- Inicjatywa skierowana jest do 4 największych instytutów badawczych w Niemczech:

- **Fraunhofer**
- **Helmholtz**
- **Leibniz**
- **Max-Planck**

https://www.bmbf.de/pub/Bufi_2018_Hauptband.pdf

Dobre praktyki współpracy miedzy nauką a biznesem w Niemczech

FORSCHUNGS CAMPUS

öffentlich-private Partnerschaft für Innovationen

Publiczno-prywatne partnerstwo dla innowacji to inicjatywa powołana w celu intensyfikacji współpracy pomiędzy uczelniami, jednostkami badawczymi oraz przedsiębiorstwami, które wspólnie chcą pracować nad rozwiązaniem danego problemu badawczego

https://www.bmbf.de/de/forschungscampus-oeffentlich-private-partnerschaft-fuer-innovationen-562.html

Kampusy Badawcze w Niemczech

Nazwa	Obszar	Uczelnia	Wybrane firmy
Arena2036	Mobilność i obniżenie zużycia energetycznego w samochodach	Uniwersytet w Stuttgarcie	Daimler AG BASF SE
DPP – Digital Photonic Production	Fotonika, technologie produkcyjne	Uczelnia Techniczna w Akwizgranie RWTH (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule)	BMW AG Philips Deutschland GmbH Siemens AG
EUREF – Mobility2Grid	Elektromobilność, technologie informacyjne i komunikacyjne	Uniwersystet Techniczny w Berlinie	Choice GmbH Climate-KIC Deutschland
FEN	Technika energetyczna	Uczelnia Techniczna w Akwizgranie RWTH (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule)	Fuji Electronic Europe Schaffner Deutschland GmbH
InfectoGnostics	Diagnostyka infekcji	Uniwersytet w Jenie	Analytik Jena GmbH Alere Technologies GmbH
Modal – Mathematical Optimization and Data Analysis Laboratories	Analiza danych	Wolny Uniwersytet Berliński	Open Grid Europe GmbH Siemens AG
M^2OLIE - Mannheim Molecular Intervention Environment	Interwencje molekularne, diagnoza i terapia nowotworu	Uniwersytet Kliniczny w Mannheim	Carl Zeiss Meditec AG Rapid Biomedical GmbH Siemens AG Healthcare Sector
Open Hybrid LabFactory	Produkcja i przetwarzanie w oparciu o lekkie konstrukcje hybdyrowe	Uczelnia Techniczna w Braunschweig Uniwersytet w Hanowerze	BASF SE ThyssenKrupp Steel Europe AG
STIMULATE – Solution Centre for Image Guided Local Therapies	Diagnoza małoinwazyjna	Uniwersytet im. Otto-von-Guericke'a w Magdeburgu	Metria Innovation Inc. Phenox GmbH

Źródło: Niemiecki Ministerstwo Badań i Edukacji, ttps://www.bmbf.de/pub/Forschungscampus.pdf

DREBERIS
INTERNATIONAL STRATEGY CONSULTANTS

BVMW
Bundesverband
mittelständische Wirtschaft

Wybrane programy wsparcia start-upów w Niemczech

Program	Branże	Wysokość dofinansowania
program wsparcia innowacyjne MŚP (KMU innovativ) Niemieckiego Ministerstwa Edukacji i Badań	biotechnologia, medycyna, IT, fotonika, ochrona środowiska, elektronika, mobilność, bezpieczeństwo społeczne	50 % zwrotu kosztów
program wsparcia Pro FIT Banku Inwestycyjnego w Berlinie	IT, medycyna, biotechnologia, optyka, transport	80 % zwrotu kosztów (do 400 tysięcy euro)
program wsparcia Gründung innovativ Banku Inwestycyjnego Brandenburgii	Energetyka, IT, gospodarka kreatywna, mobilność, transport, logistyka, chemia, ochrona zdrowia, obróka metali, turystyka	Do 75 % zwrotu kosztów (od 25 do 100 tysięcy euro)
program Innovationsassistent Banku Inwestycyjnego w Berlinie	niewyszczególnione	Koszty zatrudnienia pracownika (absolwenta uczelni wyższej) są pokrywane do poziomu 50 %

Komercjalizacja wyników badań naukowych

1. Badania naukowe i rozwój technologii
2. Identyfikacja możliwości rynkowych
3. Biznes plan na wykorzystanie wynalazku
4. Ochrona własności intelektualnej

https://pg.edu.pl/documents/1789248/52270044/Komercjalizacja%20wynikow%20badan%20naukowych.pdf

Finansowanie start-upu
w zależności od stopnia dojrzałości technologicznej TRL

Faza rozwoju	Poziom technologiczny według skali TRL	Źródło finansowania
Formowanie	**I** - zaobserwowano i opisano podstawowe zasady danego zjawiska **II** - określono koncepcję technologii lub jej przyszłe zastosowanie.	środki własne, crowdfunding donacyjny, aniołowie biznesu, venture capital
Wczesny rozwój	**III** - potwierdzono analitycznie i eksperymentalnie krytyczne funkcje lub koncepcje technologii. **IV** - - zweryfikowano komponenty technologii lub podstawowe jej podsystemy w warunkach laboratoryjnych. **V** - zweryfikowano komponenty lub podstawowe podsystemy technologii w środowisku zbliżonym do rzeczywistego. **VI** - dokonano demonstracji prototypu lub modelu systemu albo podsystemu technologii w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.	fundusze zalążkowe, crowdfunding zwrotny, venture capital
Wchodzenie w fazę dojrzałości	**VII** - dokonano demonstracji prototypu technologii w warunkach operacyjnych. **VIII** – koniec badań i demonstracji ostatecznej formy technologii.	crowdfunding udziałowy, venture capital, kredyt bankowy
Pozyskanie inwestora / debiut na giełdzie	**IX** - sprawdzenie technologii w warunkach rzeczywistych odniosło zamierzony efekt.	fundusze private equity, venture capital
stabilizacja		

https://pg.edu.pl/documents/1789248/52270044/Komercjalizacja%20wynikow%20badan%20naukowych.pdf

Dziękujemy za uwagę!

Paweł Kulbiński pawel.kulbinski@dreberis.com
Łukasz Jankowski lukasz.jankowski@dreberis.com